

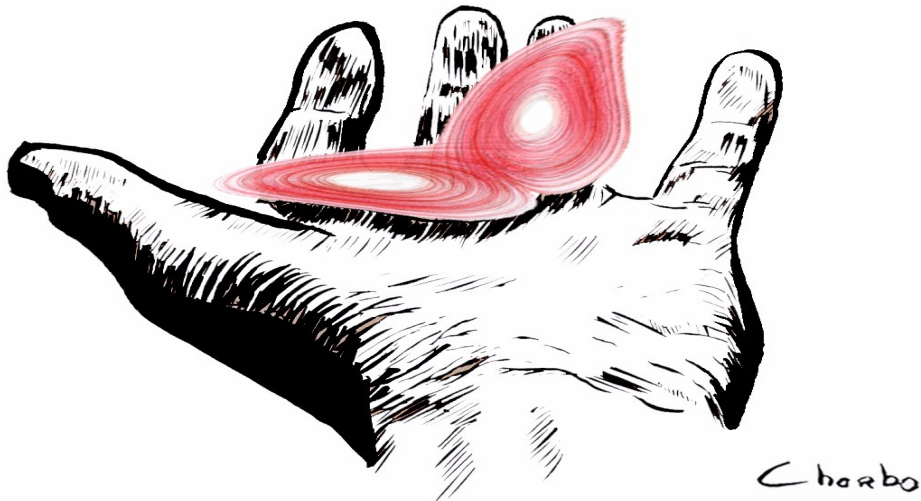
“CRISIS ECONÓMICA”

AlfadeltaPi (16-17 de JUNIO de 2.017, Centro Social El Albir)

En el seminario, con el que finaliza este curso, se tratarán las constantes, perspectivas y alternativas a la Crisis Económica.

En el primer turno de intervenciones, comienza **Sergi Soriano**, en su condición de consultor y emprendedor.

“*La crisis es inherente al sistema capitalista*”, y formula una metáfora con los sistemas naturales y su regeneración mediante sus propios mecanismos naturales. Considera que de todos los sistemas de organización el capitalismo es el que más se asemeja. Conjunta elementos lineales que poseen relación exponencial, y la relación que tiene con la “*teoría del caos*” (Lorenz:1972)



Reflexiona sobre una situación futurible situándose en 2.050 en el que según algunas previsiones el 70% de la población mundial vivirán en un mundo urbano, desabasteciendo el mundo rural, por lo que un escenario de colaboración mediante el establecimiento de sinergias puede resultar opción interesante.

Toma la palabra el antropólogo **Luis Campos Saavedra** explicando la Economía para el Bien Común - *Gemeinwohl-Ökonomie* -, (en adelante EBC), proyecto con inicio en 2.008 y desarrollado en el libro de Cristian Felber¹ (2010), que supone una “enmienda a la totalidad” del sistema capitalista. Con un esquema coral de abajo a arriba en el que se establecen los siguientes paralelismos:

Si la economía capitalista posee como objetivo la maximización de beneficios (en lo que define como una contrapetencia², desmedido afán de lucro en una competencia desmedida), la EBC tiene como objetivo el Bien Común basado, entre otros, en los siguientes valores:

- Codecisión/Cooperación
- Justicia Social
- Dignidad Humana
- Sostenibilidad
- Transparencia

En la Matriz del Bien Común³ se establecen 15 puntos en los que se mide el Bien Común para que los consumidores tengan toda la información antes de la decisión de compra de uno u otro producto, así como puedan esas empresas acceder a determinadas rebajas en impuestos, acceder a disminución de aranceles, etc., como elemento de ventaja competitiva en el sector.

Este modelo puede llevarse a cabo en el sector público y en el privado, en todos los niveles o ámbitos de su campo de actuación (micro o macro economía). Sustituir el balance financiero por el balance del Bien Común puede dar sentido a

1 Explicación a cargo del propio autor: <https://vimeo.com/31051246> (Fecha de Consulta: 17/06/2017).

2 http://www.eldiario.es/canariasahora/premium_en_abierto/economia-nace-utopia_0_164134332.html (Fecha de Consulta: 17/06/2017)

3 Disponible en <http://economia-del-bien-comun.org/sites/default/files/Matriz%20del%20bien%20com%C3%BAAn%204.1.pdf> (Fecha de Consulta: 17/06/2017)

las acciones de esta empresa en la sociedad y con el fin del Bien Común. El propio Comité Económico Social europeo aprobó el Dictamen 2016/C 013/06 en el que expresamente considera que EBC “*está concebido para incluirse en el marco jurídico europeo y nacional con el fin de avanzar hacia un mercado único europeo a través de una economía más ética basada en los valores europeos y los logros de las políticas de responsabilidad social, creando además sinergias encaminadas a su refuerzo*”⁴.

Esta alternativa camina hacia la búsqueda de sistemas reequilibrantes y apunta como ejemplo metafórico la diferencia entre silla y butaca (cuando te tiras para atrás la silla te va a producir un desequilibrio, mientras que la butaca te producirá un contraequilibrio que reequilibre tu estado). En definitiva, la implantación de una socioeconomía dirigida hacia el centro (de las personas y del medio).

A continuación, interviene el Conseller d’Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Ocupación de la Generalitat Valenciana, **Rafael Climent** relatando su experiencia en la etapa de alcalde de Muro d’Alcoi⁵ y la relación que tuvo con Cristian Felber en su visita a la localidad.

Señala que para él prima el “cómo” antes que el “qué” y formula la cuestión “¿la economía ha de estar al servicio de las personas o las personas al servicio de la economía?”

Apunta que la crisis es el resultado de acciones de las personas citando a Hobbes “*homo homini lupus est*” (el hombre es un lobo para el hombre), y la sociedad tiene que resolver estos tres problemas: Educación, Educación y Educación.

Estima que en la economía actual no hay equidistribución, y remarca la falta de equidad entre hombre y mujer (la mujer contribuye mucho más a ese Producto Interior Bruto y se continua invisibilizando en los datos estadísticos, “casi el 50%

⁴ Dictamen completo disponible en: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=uriserv:OJ.C_.2016.013.01.0026.01.SPA (Fecha de Consulta: 17/06/2017).

⁵<http://www.laverdad.es/alicante/v/20121217/provincia/economia-bien-comun-llega-20121217.html> (Fecha de Consulta: 17/06/2017)

de las horas empleadas no son remuneradas y, por tanto, no forman parte de ese PIB”). Comenta que en su nueva responsabilidad en la Conselleria se han implantado tres cátedras: CatEBC⁶, Economía Feminista⁷ y Economía de Empresa y Humanismo⁸.

Considera que el cambio se ha de invertir desde abajo a arriba y cree necesario redefinir el **éxito** pues “*todo proyecto que no sirva para ayudar a personas y al medioambiente está condenado al fracaso*”.

Finalmente, enuncia la aprobación por parte del Consell del Anteproyecto de Ley de Fomento Responsabilidad Social recientemente.

Prosigue el profesor **Johan Galtung** afirmando que España tiene la teoría y la práctica en alternativas. La teoría en Mondragón, localidad a la que van especialistas de todo el mundo a estudiar el modelo de economía social y cooperativa y su desarrollo; y la práctica en el ejemplo de Marinaleda, localidad que en cooperación con Andalucía procedió a expropiar grandes superficies agrícolas inutilizadas para la comunidad y posee unas particularidades diferenciadoras en el tratamiento a la colectividad, acceso a puestos de trabajo y donde se pone en valor el papel fundamental de las personas en el desarrollo social y, sobre todo, en el centro de cualquier acción. Explica que en este modelo, el trabajo se remunera por horas y no por días y queda a la voluntad de la persona y su disponibilidad en el servicio para la comunidad la realización o no de más jornada para el servicio de la comunidad. Comenta que tiene una población estable (alrededor de 3.000 habitantes), donde resulta difícil entrar pues abogan

6 <http://www.uv.es/uvweb/catedras-institucionales/es/novedades-del-departamento/constitucion-catedra-economia-del-bien-comun-universitat-valencia-1285923261505/Novetat.html?id=1286009984827> (Fecha de Consulta: 17/06/2017)

7 <http://valenciaplaza.com/el-consell-y-la-universidad-de-valencia-crean-una-catedra-de-economia-feminista> (Fecha de Consulta: 17/06/2017)

8 http://www.indi.gva.es/inicio/area_de_prensa/not_detalle_area_prensa?id=712819 (Fecha de Consulta: 17/06/2017).

por dar a conocer los métodos y medios para desarrollar su iniciativa en otras localidades.

En el turno de intervenciones se inicia un intenso debate planteando cuestiones que se irán abordando a lo largo de las jornadas, tales como los recursos de proximidad, la diferencia entre el medio rural-medio urbano, o cuestiones como si la falta de regulación ha ocasionado la crisis o si la misma ausencia de regulación permite garantías ante los desafíos del futuro como son el cambio climático y el desarrollo de la robótica y la digitalización con las consecuencias que puede tener en la destrucción de los puestos de trabajo. Asimismo, se enfatiza en poner el valor del trabajo como eje de las personas en su desarrollo.

Reflexiona el profesor **Johan Galtung** sobre el pánico del medio urbano ante el levantamiento del medio rural y el desabastecimiento de productos básicos como medida de presión. En la historia han respondido contra el medio rural con “*fusiles y cañones*”, y pone como ejemplos la Revolución de Bolivia de 1.952⁹, o la Revolución Naxalita en India en 1.967¹⁰.

Señala **Sergi** la economía como mecanismo de interacción entre las personas, en la que la función de un político “*se basa en generar igualdad de oportunidades, no de resultados*”.

Rafael Climent, cita a la filósofa Adela Cortina “*la ética es rentable*”¹¹.

9 Breve recorrido por los diferentes procesos Revolucionarios y Contrarrevolucionarios durante el siglo XX en Bolivia. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=QZLud6NX70Q> (Fecha de Consulta: 17/06/2017).

10 Más info: <http://revolucionnaxalita.blogspot.com.es/p/la-revolucion-en-la-india.html> (Fecha de Consulta: 17/06/2017).

11 La ética de la empresa supone “*el descubrimiento y la aplicación de los valores y normas compartidos por una sociedad pluralista al ámbito peculiar de la empresa, lo cual requiere entenderla según un modelo comunitario*”. Se analiza la ética desde la visión del entorno económico, político y social de las empresas, es decir, desde los sistemas económicos en general. Se ocupa de cuestiones como la justicia, el desarrollo sostenible, la redistribución de la

Además, se ponen como ejemplos la “*gift economy*” (economía del don)¹² y se cita a Jose Luis Elorza en su experiencia en Mondragón¹³ considerando que “*Una empresa en que la participación se da en los tres ámbitos donde es posible: en la propiedad, en los resultados y en la gestión. Una participación, que no es consecuencia de cesiones de las partes fruto de negociaciones sin fin, sino del convencimiento compartido de que la empresa crecerá si es capaz de generar valor. Que el valor se creará a través del conocimiento, bien generándolo, comprándolo o haciendo uso del que está disponible*”. Y se añaden contradicciones entre mundo rural-urbano “*lo que está cambiando el mundo rural es el mundo urbano*”.

Continúa **Rafael Climent** señalando que la economía ha de repercutir más en el colectivo y menos en el individuo, de lo contrario nos confita a las siguientes consecuencias:

riqueza, el papel del Estado, la necesidad de una responsabilidad social de las empresas, la explotación infantil o el respeto por el medio ambiente. Asimismo, se analiza la ética de las actuaciones de la empresa, se ocupa de las políticas de buen gobierno en los órganos de decisión más importantes de las empresas, en los procedimientos y normas para integrar la ética en la gestión diaria, en la transparencia, en la comunicación interna, en la calidad de los productos, en la misión y visión de una organización, en los códigos de valores o de conducta, en el clima ético, etc.

12 Polanyi, K. El Sustento del Hombre, 1977. “*En él distingue entre los dos sentidos de la palabra economía: la economía formal (la que tiene en cuenta la teoría de la elección racional, del homo economicus, a partir de la cual el ser humano escoge entre medios escasos para fines alternativos) y economía sustantiva (que consiste en “una relación de intercambio con el entorno físico y social a través de la cual se obtienen los medios para satisfacer las necesidades materiales y simbólicas”). A partir de aquí, la identificación de ambas supone “la falacia económica”, es decir, la identificación de la economía humana con su forma de mercado*”.

13 <http://murciaeconomia.com/not/42695/un-libro-de-jose-luis-elorza-descifra-las-claves-de-la-empresa-participativa-y-la-economia-social> (Fecha de Consulta: 17/06/2017).

- Desigualdad (falta de cohesión social)
- Crisis Climática (mediante el uso de carbón, gas y energías de origen fósil).
- Exclusión, pobreza.
- Falta de equidad entre Mujer y Hombre. Incide que datos económicos como el PIB no contempla aspectos como esclavitud, democracia, y continua sin recoger más de la mitad de horas empleadas, en su mayoría por mujeres, que no son remuneradas y que revierten en la sociedad¹⁴. Reflexiona sobre la conveniencia de incluir en la economía valores como la proximidad, cooperar y colaborar. “*El dinero ha de ser un instrumento al servicio del incremento de la felicidad*”.

Interviene el profesor **Johan Galtung** explicando la experiencia de su país de origen, Noruega, en la que se ha realizado una planificación desde arriba, se ha potenciado mucho el Estado del Bienestar, sin embargo, no se ha trabajado en la ayuda mutua, produciendo una situación de Enajenación y Aislamiento (comenta el caso en Suecia, que más del 50% de los hogares los componen personas que viven solas). Apunta que “*lo pequeño es hermoso, pero algo grande es indispensable*”. Realza la situación en España compuesta por más de 8.000 Municipios (un promedio de 5.000 habitantes por municipio, promedio de los más bajos de la UE), resultando España una comunidad de municipios. Comenta a título enunciativo en el ámbito de la historia de Europa las luchas del medio rural y el medio urbano, citando por ejemplo la Liga Hanseática o Hansa (“*Hanse*” -alemán-, “*Hansa*” -sueco-, “*Hanze*” – Neerlandés-)¹⁵. Pone en valor el papel de las cooperativas en las que formen parte de las decisiones obreros-

14 Interesante entrevista a Maria Atienzar, economista, feminista y miembro de la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) de Madrid. Disponible en: http://www.eldiario.es/economia/Maria-Atienza-feminismo_0_652335299.html (Fecha de Consulta: 18/06/2017).

15 Más info: <http://economipedia.com/historia/liga-hanseatica.html> (Fecha de Consulta: 18/06/2017).

EL ROTO



empresarios y en las que la cooperación de los de abajo sirva para reequilibrar lo de arriba. Enfatiza en el éxito de Islandia, donde se prima dos características: Compartir, Estar Juntos.

Apunta que el fomento del localismo, la utilización de ese mercado local puede ser alternativa al desequilibrio (con o sin moneda en el cambio de bienes y servicios); mientras que el capitalismo, a modo sucinto, tiene otras características como son: engañar a los clientes, explotar a obreros, y con la estructura de los CEO (que actúan únicamente poniendo en valor las plusvalías). Señala que “la lucha se hace con crítica y con alternativas” y plantea como solución el cooperativismo (como mecanismo más democrático en la toma de decisiones, de trabajadores y consumidores) y, como se desarrollará posteriormente la diagonal plan-mercado, el modelo Keynesiano (-/+), en contraposición con el modelo japonés (+/+).

Comenta que en el modelo económico Musulmán, los CEO se rigen por Alá, y los obreros buscan garantizar necesidades básicas a través de las características que apuntaba en el éxito islandés: compartir y estar juntos. Pero, el mismo modelo establece que si cometes un crimen, se aplicará una brutalidad máxima, aún a pesar de que las personas trabajadoras tendrán satisfacción garantizada. “*Sé dueño de tu propio destino*”.

Luis focaliza en los Bienes Relacionales, y ejemplifica en las iniciativas sobre inteligencia colectiva y en acciones dirigidas hacia el incremento de la emotividad en el colectivo. Ambos ponentes coinciden en citar a la Nobel de Economía del 2009, *Leonor Ostrom* que “sugiere que hay que tener cuidado con el uso de modelos abstractos que intentan *"imponer panaceas institucionales universales para resolver problemas a pequeña escala, pero no por ello menos complejos, inciertos y difíciles. La aclaración de que el mundo es más complejo de lo que muestran estos modelos es obvia, y no es útil en sí misma"*. A partir de esto, recomendará marcos teóricos que se acerquen más a los trabajos empíricos y que no se basen en supuestos extremos de comportamiento individuales o colectivos, pues ello sólo propiciará que se aumente la distancia entre la teoría y la realidad. Es necesario considerar que las estructuras institucionales no permanecen fijas, ni son determinadas exógenamente tal y como lo sugieren las teorías que abogan por la intervención del Estado o la total privatización, sino que hay factores endógenos que tienen que ver con la conformación de las lógicas institucionales a lo largo del tiempo. Lo importante radica en deducir cómo se resuelven los problemas de provisión del bien, compromiso creíble y la supervisión mutua entre los actores implicados, tomando en cuenta:

1. La necesidad de reflejar la naturaleza incremental, autotransformadora del cambio institucional.
2. La importancia de las características de los regímenes políticos externos, con base en un análisis para conocer cómo afectarían las variables internas los niveles de provisión colectiva de las reglas, y

3. La necesidad de incluir los costos de información y transacción.¹⁶

Para ello, concluye **Galtung** con la iniciativa de apostar porque en cada producto que se consuma figure en la etiqueta o envase la declaración del precio de cada producto, incluyendo todos los costes de producción, mano de obra, impuestos, aranceles y margen de beneficio de la compañía por producto.

16 Elinor Ostrom (2000), El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva, México, UNAM-CRIM-FCE, 395 pp, por Hiram Ángel Lara. Reseña disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252002000200010 (Fecha de Consulta: 18/06/2017).

La sesión del sábado comienza con la intervención de **Sergi** argumentando que la definición de crisis responde a un proceso natural (tanto en lo económico, ecológico, natural, psicológico y emocional), plantea que no se puede evitar, sino que se pueden establecer mecanismos paliativos al impacto que puede tener.

La crisis económica ha afectado al bienestar de la gente, poniendo el foco en el aumento de desempleo; por lo que, estima que para la salida de ella hay que resolver la ecuación: más empresas provocan más empleo, como consecuencia, es necesario actuar en establecer las garantías jurídicas y los mecanismos adecuados que proporcionen estabilidad y fomenten la inversión en la creación de más empresas.

Pone como ejemplo el caso de Irlanda y la transformación agrícola hacia la “modernidad”, la reducción de impuestos para atraer capital extranjero y el desarrollo de un marco normativo que, según él, ha provocado mayores garantías jurídicas. Considera que el papel de la Administración ha de facilitar estas cuestiones y no convertirse en un “depredador voraz”. Asimismo, hay que incrementar la educación, y huir de las etiquetas impuestas al empresario como defraudador, explotador, etc.

Interviene Luis explicando la sociedad del riesgo incidiendo que el sistema convencional ha creado otros riesgos como la huella ecológica. Cita al recientemente fallecido sociólogo *Bauman, Z.*, pues “*hay que desligar la subsistencia del empleo*”¹⁷, así como las acciones encaminadas al fomento de la

17 “En el mundo actual todas las ideas de felicidad acaban en una tienda”. Entrevista disponible en:

<http://www.elmundo.es/papel/lideres/2016/11/07/58205c8ae5fdeaed768b45d0.html> (Fecha de Consulta: 18/06/2017).

economía colaborativa y al Internet de las cosas¹⁸. Refiere a Max Neef en su definición de necesidades básicas¹⁹:

Cuadro Matriz de necesidades y satisfactores de Max Neef et al

Necesidades según categorías axiológicas	Necesidades según categorías existenciales			
	1. Ser	2. Tener	3. Hacer	4. Estar
1. Subsistencia	Salud física, salud mental, equilibrio, solidaridad, adaptabilidad, humor,	Alimentación, abrigo, trabajo	Alimentar, procrear, descansar, trabajar	Entorno vital, entorno social
2. Protección	Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad.	Sistemas de seguros, ahorro, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo	Cooperar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender	Contorno vital, contorno social, morada
3. Afecto	Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, receptividad, pasión, voluntad, sensualidad, humor	Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines	Hacer el amor, acariciar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar	Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro.
4. Entendimiento	Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, disciplina, intuición, racionalidad.	Literatura, maestros, método, políticas educacionales, políticas comuncionales	Investigar, estudiar, experimentar, educar, analizar, meditar, interpretar.	Ámbitos de interacción formativa, escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familia
5. Participación	Adaptabilidad, receptividad, solidaridad, disposición, convicción, entrega, respeto, pasión, humor	Derechos, responsabilidades, obligaciones, trabajo	Afiliarse, cooperar, proponer, compartir, discrepar, acatar, dialogar, acordar, opinar.	Ámbitos de interacción participativa, partidos, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familias
6. Ocio	Curiosidad, receptividad, imaginación, despreocupación, humor, tranquilidad, sensualidad	Juegos, espectáculos, fiestas, calma	Divagar, abstraerse, soñar, añorar, fantasear, evocar, relajarse, divertirse, jugar.	Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisajes.
7. Creación	Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, curiosidad.	Habilidades, destrezas, método, trabajo	Trabajar, inventar, construir, idear, componer, diseñar, interpretar	Ámbitos de producción y retroalimentación, talleres, ateneos, agrupaciones, audiencias, espacios, de expresión, libertad temporal
8. Identidad	Pertenencia, coherencia, diferenciación, autoestima, asertividad.	Símbolos, lenguajes, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	Comprometerse, integrarse, confrontarse, definirse, conocerse, reconocerse, actualizarse, crecer	Socio-ritmos, entornos de la cotidianidad, ámbitos de pertenencia, etapas madurativas
9. Libertad	Autonomía, autoestima, voluntad, pasión, asertividad, apertura, determinación, audacia, rebeldía, tolerancia.	Igualdad de derechos	Discrepar, optar, diferenciarse, arriesgar, conocerse, asumir, desobedecer, meditar	Plasticidad espacio-temporal.

Fuente: Max Neef et al., *Desarrollo a escala humana*, p.42.

Apuesta firmemente por la democracia directa, en el sentido más radical, así como de la economía colaborativa y economía azul; y señala los riesgos del del “*Turboconsumo*”²⁰.

18 Rifkin, Jeremy. La Sociedad del Coste Marginal Cero. Primer capítulo disponible en <https://www.popularlibros.com/archivos/9788449330513.pdf> (Fecha de Consulta: 18/06/2017).

19 Más info en: <http://www.decrecimiento.info/2007/09/las-necesidades-humanas-segn-max-neef.html> (Fecha de Consulta: 18/06/2017).

20 Torres, R. La Opinión de Málaga, Sábado 14 de mayo de 2016. Disponible en: <http://www.rociotorres.com/2016/05/296/> (Fecha de Consulta: 18/06/2017).

El profesor **Johan Galtung** explica que no ve crisis en España, desde el punto de vista de la imagen de la crisis como el suicidio de las personas con fondos y grandes sumas de capital ahogados por las deudas como ha sucedido en la India.

Desarrolla la situación en China y las 7 etapas para la resolución de ese problema:

1 – Comunidad Local. China ha decidido qué es “la unidad de desarrollo”, estableciendo que no es el país, pero tampoco es el individuo. A raíz de la Revolución de 1.980 queda disipado el concepto de comunidad local.

2 – Identificar los municipios más pobres.

3 – Intervención en estos municipios con un conjunto de acciones por parte del sector público, sector privado, sector técnico-científico y sector de coordinación (Partido Comunista).

4 – Cooperativas locales para satisfacer Necesidades Básicas (Alimento, Agua, Vivienda, Vestido, Salud y Educación), en el marco del interno de los municipios más pobres.

5 – Trabajadores. Se interviene en los más pobres de los municipios más pobres aún siendo la eficiencia de su trabajo negativo. Con esta medida se pretende Dar DIGNIDAD.

6 – En el transcurso de un periodo de referencia en torno a 2 años, las cooperativas son autosuficientes.

7 – En un periodo de unos 2 años más, están vendiendo en el mercado externo a su comunidad local (y tendrán libertad, digamos que “para comprar Coca Cola”).

Este proceso de 7 etapas se podría definir como “*Capicomunismo*” o “*Comucapitalismo*”.

Cuenta brevemente su experiencia en las reuniones mantenidas con Mao, Deng Xiaoping, y los conocimientos que compartió analizando el dinamismo en la competencia del mercado. Desarrolla como Nie Yuanzi, secretaria de la sección

general del Partido Comunista del Departamento de Filosofía y cómo no pudo aceptar los 3 puntos fundamentales del confucianismo: Hombres, Viejos, Alta cultura (educación), así como tampoco la desigualdad existente entre China Occidental (costa) y China Oriental (interior).

A preguntas de las personas participantes sobre los MST (Movimientos Sin Tierra – Brasil-) y Mocase²¹ (Movimiento Campesino de Santiago del Estero -Argentina-) . Responde el profesor que en Brasil hay una fuerte influencia del catolicismo y ese sentimiento de Amor a Dios se manifiesta en la política, porque toda acción de ésta parte de la premisa de que “*se muere de amor, pero no de hambre*”. Sobre la cuestión de la crisis asiática de 1.997 “Los Tigres Asiáticos”, responde que la solución fue focalizar la demanda doméstica.

Sobre la pregunta de si el crecimiento demográfico es compatible con la sostenibilidad, responde que el concepto sostenibilidad es demasiado estable. Para entender la situación china hay que entender el individuo, la comunidad, la ciudad, el país y el mundo, es decir, de abajo a arriba (Recuerda que el Ying-Yang tiene 6 niveles de fuerzas y contrafuerzas, no solamente 2 como en Occidente, por lo que tienen ciertas ventajas sobre éstos, “*a la hora de comprender*”), ya que “*si piensas, anticipas, y por tanto, tienes respuestas*”.

Interviene **Luis** explicando que en el sistema existe una Corrupción Estructural, ya que no hace falta que nadie se corrompa, pues la propia Ley es corrupta; independientemente del comportamiento humano manifestado en la Corrupción Personal. Estos fenómenos tienen una relación clara con la Violencia Directa y la Violencia Estructural.

Aporta el profesor **Galtung** que considera la crisis económica en la Crisis de la Economía como ciencia, ya que ésta parte de la contabilidad de la empresa.

21 Parra, M.A. La construcción de los movimientos sociales como sujetos de estudio en América Latina. Athenea Digital - num. 8: 72-94 (otoño 2005). Disponible en: <http://atheneadigital.net/article/viewFile/220/220> (Fecha de Consulta: 18/06/2017).

Refiere como alternativas a esta ciencia una que tenga como base las necesidades Básicas según la siguiente clasificación:

1- Necesidades básicas del Individuo.

2- Necesidades básicas de la Naturaleza (diversidad y simbiosis).

Figures of Thought	Faiths	Beliefs
Mono	Judaism	Israel, Zion; as Chosen People
Mono	Catholicism	Pope (infallible), Vatican
Mono	Evangelism	Dualism-Manicheism-Armageddon, DMA
Mono	Islam	Togetherness under Alla'h, sharing
Poly	Hinduism	Creation-Preservation-Destruction
Pan	Buddhism	dukkha-sukha, sentient life networks
Pan	Daoism	Holism-Dialectics-Transcendence, HDT
Pan	Confucianism	Authority-Harmony; educated old men
Pan	Shintoism	Japan; as Chosen People
Pan	Polynesism	lokahi, 'ohana, alo'ha, mana
A	Humanism	Humans; as Chosen species with rights
A	Liberalism	Individuals-Choice-Equilibrium; Markets
A	Marxism	Classes-Struggle-History; Plans
A	Nature	Diversity, Symbiosis



Prosigue con que la economía de transacciones debería ser un medio, mientras que se ha convertido en un fin. Por ejemplo: cadena de derivados (demasiado complicado para el común de los mortales), en donde el capital y las personas que lo poseen permanecen hasta el último eslabón en el que abandonan, es decir, la muerte. Así, también hay una cadena inversa, una “cadena para pobres”, que

la posición Colaboración (Ganar-Ganar) situaríamos la Economía del Bien Común.

PARTES	METAS	LEGITIMIDAD
MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> - Libre Juego - Sin Límite (o cercano a ∞) - Creatividad - Beneficio como fin. 	<ul style="list-style-type: none"> + - + -
ESTADO	<ul style="list-style-type: none"> - Administrar - Planificar economía - Gobernar 	<ul style="list-style-type: none"> + - +

En el mapeo del conflicto, por la limitación temporal de la exposición, no se tienen en cuenta los medios, por lo que es susceptible de ser mucho más amplio y que cambiasen algunas legitimidades tanto en metas como en los propios medios.

